

ПРАВИЛА©

пользования сайтом „PRISMA”

(ППС)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ДОСТУП К САЙТУ

ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТОМ

Отношения между психологом и клиентом

Конфликт интересов

Принципы деятельности психолога

Права и свободы психолога

Права клиента

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. *Правила пользования сайтом* - это совокупность правил, разработанных компанией, которые регулируют отношения между компанией и пользователями сайта в процессе предоставления доступа к сайту и использования его ресурсов с целью получения консультаций в области психологии или получения психологической помощи в разрешении различного рода жизненных ситуаций, которые являются обязательными как для компании, так и для его пользователей, *далее по тексту ППС*.
2. ППС являются неотъемлемой частью договора оказания услуг, заключенного между клиентом / психологом, и определяют основные нормы поведения, права и обязанности как клиента / психолога, так и „PRISMA SVL”, по предоставлению доступа к сайту, в процессе оказания, консультационных услуг, порядок прекращения или расторжения отношений, а также другие отношения, возникающие между сторонами договора.

3. *Сайт* – это одна или несколько логически связанных между собой электронных страниц, представляющих собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес, и воспринимаемый пользователем сайта как единое целое, на которых расположена система электронных документов (файлов данных и / или кода), принадлежащих компании, доступ к которому осуществляется посредством подключения и использования сети интернет.
4. *Компания* – это юридическое лицо, частного права, созданное и действующее в соответствии с законодательством, зарегистрированное в Государственном реестре юридических лиц под номером (IDNO) 1021600014461, которое действует и вступает в договорные отношения под фирменным наименованием „PRISMA SVL”.
5. *Пользователь сайта* – это достигшее 18 лет, полностью дееспособное, не ограниченное в правах, физическое лицо, которое ознакомилось и приняло ППС и другие документы компании, с целью использования возможностей, предоставляемых сайтом. К пользователям сайта относятся: клиенты, психологи, третьи лица и др.
6. *Клиент* – пользователь сайта, который с целью поиска психологической помощи и решения актуальных для него задач в собственных интересах и/или в интересах третьих лиц изъявил желание воспользоваться сервисами, предоставленными на сайте, произвел выбор подходящего психолога из базы данных, размещенной на сайте либо посредством помощи центра обслуживания клиентов компании и получил доступ к личному кабинету.
7. *Психолог* – это пользователь сайта, физическое лицо с университетским образованием, специализирующееся в понимании и объяснении психических явлений на уровне процессов, свойств и поведения, которое на основе этических и научных принципов может оказывать профессиональную поддержку в соответствии с полученной специализацией клиенту.
8. *Психология* – это наука, занимающаяся изучением психики, закономерностей психологических процессов (познавательных, эмоциональных, волевых), психических свойств личности, человеческого поведения и психосоциальных процессов.

9. *Психологическая консультация* - это совокупность действий психолога, направленных на разрешение кризисных ситуаций, социальных, профессиональных или семейных проблем, использование персональных ресурсов, осознание клиентом своих потребностей и пределов.
10. *Виртуальный кабинет* - персональная страница зарегистрированного пользователя, предназначенная для просмотра и управления доступными функциональными возможностями Сайта.
11. *Сервис* – это услуга или услуги, оказываемые компанией пользователям посредством функциональных возможностей Сайта, в соответствии с условиями, установленными по взаимному соглашению сторон.
12. Лицам, не соответствующим этим критериям, указанным выше, доступ к сайту не предоставляется.
13. Лица, которые, по каким-либо причинам, утратили свою правоспособность, дееспособность или были ограничены в правах, - исключаются из пользователей сайта, о чем могут быть уведомлены.
В этом случае договор, заключенный с пользователем сайта, считается расторгнутым, а пользователь сайта исключенным из списка пользователей, с момента, когда компания узнала о таких обстоятельствах как утрата пользователем сайта правоспособности, дееспособности или ограничении его прав.
14. Лица, правоспособность, дееспособность, права которых были восстановлены, могут присоединиться к сайту, посредством заключения нового договора.
15. Перед заключением договора оказания услуг потенциальный пользователь сайта обязан ознакомиться с текстом договора, текстом ППС, Кодексом этики и другими внутренними актами, регулирующими отношения между компанией и пользователем сайта.
16. После ознакомления с текстом договора оказания услуг, ППС, Кодексом этики и другим обязательными правилами пользователь сайта может выразить свое согласие с ними, тем самым, приняв на себя обязательства по их соблюдению и исполнению, либо отказаться от них.
17. В зависимости от принятого, потенциальным пользователем сайта, решения ему предоставляется доступ к сервисам сайта или нет.

18. Актуальная версия договора, ППС, Кодекса этики и других документов размещаются на сайте.

ДОСТУП К СЕРВИСАМ САЙТА

19. Общими условиями доступа пользователей к сервисам сайта являются:

- 1) Достижение возраста 18 лет;
- 2) Наличие полной правоспособности;
- 3) Наличие полной дееспособности;
- 4) Заключение договора с компанией;
- 5) Ознакомление и выражение согласия на соблюдение основных правил компании, размещенных на сайте или предоставленных на бумажном носителе;
- 6) Использование уникальных имени и пароля для доступа к ресурсам сайта;
- 7) Наличие оборудования (компьютер, планшет, телефон и т.п.), обеспечивающего возможность использования сети интернет и подключения к сайту;
- 8) Наличие надежного и бесперебойного подключения к сети интернет;
- 9) Другие условия, специально оговоренные в договоре, ППС, документах компании и других документах, в каждом конкретном случае отдельно.

20. Все сведения, предоставляемые пользователем сайта, предоставляются им исключительно для оформления и заключения договора, а также с целью удостовериться в том, что пользователь сайта имеет необходимые знания и опыт для использования сервисов сайта, в соответствии с законодательством, договором и правилами пользования „PRISMA SVL”, и предотвращения возможных нежелательных последствий как для „PRISMA SVL”, так и для пользователей и третьих лиц.

Предоставленные пользователем сведения, по соглашению сторон, составляют конфиденциальную информацию, и „PRISMA” обязуется предпринимать все меры предосторожности в работе с подобного рода сведениями, не допускать их разглашения третьим лицам, за

исключением случаев, предусмотренных законодательством, либо с согласия собственника подобного рода сведений.

21. Компания, посредством своих сотрудников, вправе осуществить проверку всех предоставленных сведений, используя при этом доступные законные средства и источники, как до, так и после предоставления доступа к сайту.
22. При необходимости компания имеет право запросить у пользователя сайта дополнительные разъяснения, сведения, гарантии или документы, которые необходимы для уточнения ранее предоставленных сведений.
23. В случае, если компания по каким-либо причинам на момент предоставления доступа к сайту, либо впоследствии, после предоставления ему доступа к сайту, сочтет, что сведения предоставленные пользователем сайта являются неполными, недостоверными, искаженными, либо предоставленные документы не соответствующими требованиям законодательства, договора и/или ППС, компания вправе отказать в предоставлении доступа и отключить пользователя сайта, а договор, заключенный с пользователем сайта, считается расторгнутым.
24. При прекращении обстоятельств, послуживших основанием для прекращения или расторжения договора между компанией и пользователем сайта, повторный доступ к сайту может быть предоставлен на общих основаниях.
25. После заключения договора оказания услуг и регистрации компания предоставляет пользователю сайта уникальное имя и пароль, которые необходимы для доступа к сервисам сайта. По усмотрению сторон уникальное имя и пароль могут быть предоставлены на любом носителе, в том числе с использованием электронных средств связи. Пользователь сайта обязан обеспечить целостность и сохранность полученных от компании уникального имени и пароля, не разглашать их третьим лицам.

ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТОМ

26. Для надлежащего использования сайта пользователь сайта обязан: обладать знаниями и навыками пользования компьютером,

планшетом, мобильным телефоном, программным обеспечением, установленным на используемом устройстве; обладать навыками использования сети интернет и ее ресурсов; обладать навыками использования электронных и цифровых средств аудио и видео общения; обладать знаниями и навыками использования электронных систем платежей.

27. Минимальные требования, предъявляемые к оборудованию и программному обеспечению пользователя сайта, которые необходимы для надлежащего использования сайта являются наличие:

- 1) настольного компьютера / ноутбука / планшета / телефона, оборудованных камерой, динамиками, микрофоном;
- 2) установленного интернет-браузера последней стабильной пользовательской версии с включенным автоматическим обновлением;
- 3) стабильного подключения к сети интернет со входящей и исходящей скоростью, позволяющей поддерживать стабильную аудио-видео связь, не менее 5 мегабит в секунду в каждом направлении.

28. В случае если пользователь сайта использует оборудование и программное обеспечение, не соответствующие минимальным требованиям, установленным договором, ППС и другими документами, компания не несет ответственности за качество и надежность услуг по доступу сайту, ни перед психологом, ни перед клиентом, ни перед третьими лицами. В то же время пользователь сайта несёт ответственность перед компанией за несоблюдение и не обеспечение соблюдения этих условий, вплоть до возмещения причиненного таким образом ущерба.

29. При использовании сайта, пользователь сайта, кроме положений законодательства, заключенного договора, ППС обязан:

- 1) воздерживаться от использования электронной площадки с целью получения необоснованной налоговой выгоды, реализации той или иной схемы любого вида мошенничества, недобросовестного поведения, уклонения от налогообложения, совершения мнимых и фиктивных сделок, создания фиктивного документооборота, размывания налоговой базы, «налогового шоппинга»

- (использование специальных налоговых режимов, налоговых льгот и освобождений не по назначению) и т.д.;
- 2) своевременно, достоверно и полно предоставлять компании информацию, для исполнения положений законодательства, договора, а также информацию необходимую для обеспечения надлежащей работы компании;
 - 3) не предоставлять возможность доступа к сайту, с использованием своего уникального имени и пароля, третьим лицам;
 - 4) предоставить компании свои действующие платежные реквизиты, иную информацию, необходимую для осуществления деятельности сайта и компании, не предъявлять претензии при ошибках в предоставленных данных (или при непредставлении таких данных), а в случае изменения этих сведений незамедлительно уведомить об этом компанию;
 - 5) по запросу компании предоставлять актуальные сведения, необходимые для формирования электронных документов, реестров, журналов, архивов;
 - 6) извещать, в установленном сайтом порядке, об изменении времени и даты назначенной консультации не позднее чем за 24 часа до ее начала.
 - 7) делать предложения, рекомендации и т.п. относительно необходимости совершенствования работы сайта, указывать на недостатки, которые были выявлены в процессе использования сайта;
 - 8) не осуществлять видео и / или аудио запись консультации, а также распространять сведения, ставшие известными в процессе консультации.
30. Кроме указанного выше психолог обязан:
- 1) непрерывно повышать свою квалификацию;
 - 2) вести протокол каждой встречи с клиентом;
 - 3) не рекомендовать клиенту различного рода медикаменты, лекарственные средства и препараты, а также воздерживаться от употребления, прямо или косвенно, их наименований или ссылки на них в процессе консультаций, не демонстрировать их видео или фото изображений, а также не рекомендовать электронные страницы, на которых можно найти сведения об этих средствах и препаратах;

- 4) не рекомендовать других психологов без привлечения администрации сайта;

Отношения между психологом и клиентом

31. Заключив договор о доступе к сайту, психолог дает свое согласие на размещение сведений о нем, оказываемых им услугах, его профессиональной деятельности, опыте, навыках в том числе и его фотографии, при необходимости аудио-видео материалов на сайте.
Размещенная на сайте информация будет находиться в публичном общем доступе для всех пользователей сайта.
Кроме этого, психолог выражает свое согласие с тарифной политикой, размещенной на сайте.
32. Сведения о психологе вместе с тарифной политикой, ППС и другими внутренними документами, размещенными на сайте, образуют публичную оферту для клиентов, получивших доступ к сайту.
33. Факт ознакомления клиента с договором-публичной офертой, ППС, тарифной политикой и другими документами, размещенными на сайте, а также факт выбора клиентом определенного психолога для консультаций означает, что клиент акцептировал публичную оферту размещенную на сайте, тем самым заключил договор оказания услуг с компанией, в соответствии с которым компания обязуется оказать клиенту услуги, используя ресурсы и программное обеспечение сайта, а клиент обязуется принять их и оплатить в соответствии с законодательством, договором-публичной офертой, ППС, тарифной политикой и другими документами, размещенными на сайте.
34. Клиент и психолог, посредством ресурсов сайта, устанавливают дату и время оказания / получения запрошенной клиентом консультации в соответствии с графиком размещенным на сайте
35. В случае, если услуга не может быть оказана по вине психолога и/или психолог уведомил клиента об отмене или переносе времени оказания услуги менее, чем за 24 часа, то, на усмотрение клиента, сумма, оплаченная за услугу, засчитывается в счет оплаты следующей услуги.

36. В случае, если клиент не подключается вовремя к сайту для получения запрошенной услуги, - ранее установленный график оказания услуги не изменяется и не продлевается, а выплаченные клиентом денежные средства не возвращаются.
37. Оплата клиентом услуг психолога осуществляется в безналичном порядке, посредством использования платежной системы, размещенной на сайте.
38. Подключение клиента к сайту, пользование и поддержание деятельности сайта для клиента являются бесплатными.
39. Клиент оплачивает исключительно сервисы сайта, предоставленные компанией в рамках заключенного с компанией договора.
40. Компания никаким образом не вмешивается в отношения между психологом и клиентом, возникающие в процессе использования сайта и получения / оказания психологической консультации, и не несет никакой ответственности перед клиентом за рекомендации, методы и средства, применяемые психологом, а также перед психологом - за поиск и предоставление ему клиентов.
41. Клиент и психолог согласились, что факт проставления отметки в специально отведенном для этого поле приравнивается к собственноручному подписанию документа на бумажном носителе.
42. Вся переписка, обмен сообщениями, сведениями и данными между клиентом и психологом, в процессе использования сайта, осуществляются исключительно посредством средств и ресурсов сайта. Клиент и психолог согласись, что любая переписка, сообщения и данные, которыми они обменялись вне сайта, в случае возникновения конфликтных ситуаций к рассмотрению не принимаются, а сам факт подобного рода обмена является основанием для отключения клиента и / или психолога от сайта.
43. В случае если в процессе оказания психологической консультации клиенту, психолог приходит к выводу о том, что клиент своими действиями или бездействием может причинить вред себе и/или третьим лицам, то он обязан сообщить об этом компании и/или компетентным органам государственной власти. В этом случае обязательства по сохранению тайны персональных данных не действуют.

Конфликт интересов

44. Конфликт интересов представляет собой ситуацию, при которой различного рода обстоятельства субъективного и / или объективного характера, влияют и / или способны повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия или бездействия в процессе исполнения компанией и / или пользователем сайта обязательств, предусмотренных договором, ППС, Кодексом этики и другими применимыми документами.
45. Субъективные обстоятельства, влияющие и / или способные повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия либо бездействия, представляют собой внутреннее психическое отношение лица, к другому лицу и / или объектам материального мира, в результате воздействия которых лицо не способно беспристрастно и объективно принять решение и /или выполнить требуемое от него действие, либо воздержаться от принятия решения и / или выполнения действия, в результате чего возможно причинение вреда другим лицам и / или компании.
46. Примером субъективных обстоятельств могут служить такие обстоятельства как принятие решения или выполнение действия либо воздержание от принятия решения, либо совершения действия под воздействием эмоционального состояния, вызванного возбуждением, обострением чувств, страхом, гневом, яростью, ненавистью, завистью, отчаянием, разочарованием и т. п. ситуациями, в результате которых лицо не способно полностью или частично контролировать себя и отдавать себе отчет о степени опасности своих действий или бездействий и наступлении или возможности наступления опасных последствий.
47. Объективные обстоятельства, влияющие и / или способные повлиять на принятие решения или выполнение того или иного действия либо бездействия, представляют собой обстоятельства внешнего мира, внешние факторы, в результате воздействия которых лицо не способно беспристрастно и объективно принять решение и /или выполнить требуемое от него действие, либо воздержаться от принятия решения и / или выполнения действия, в результате чего возможно причинение вреда другим лицам и / или компании.
48. Примером объективных обстоятельств могут служить такие обстоятельства как нахождение лица в финансовой или иной подобного рода зависимости от другого лица, отношения

подчиненности, статус или социальное положение лица, угроза насилия или его применения, родство по нисходящей или восходящей линии, наличие различного рода сотрудничества в других областях, в том числе и между родственниками взаимодействующих лиц и т. п. ситуации, в результате которых лицо не способно полностью или частично принять правильное решение, выполнить то или иное действие или воздержаться от него в результате чего возникает или может возникнуть угроза нарушения прав, свобод и охраняемых законом интересов компании, пользователей сайта или третьих лиц, а также наступления или возможности наступления опасных последствий.

49. При наличии любой ситуации конфликта интересов, способной повлиять на принятие решения, выполнения действия или воздержания от него, лицо обязано незамедлительно уведомить об этом компанию и другое лицо, в отношении которого существует конфликт интересов.
50. Ситуации, возникшие в результате наличия конфликта интересов, рассматриваются компанией с учетом мнения пользователей сайта,

Принципы деятельности психолога

51. Основными принципами деятельности психолога являются:
 - a) приспособленность к профессиональным образовательным стандартам подготовка;
 - b) компетентность и профессиональная ответственность психолога;
 - c) соблюдение интересов клиента;
 - d) конфиденциальность сведений о клиенте;
 - e) уважение мнения клиента;
 - f) не дискриминация;
 - g) гибкость;
 - h) прозрачность информации о подходах, методах оказания консультации;
 - i) соблюдение прав и основных свобод человека;
 - j) информированное согласие клиента;
 - k) свободный выбор психолога;
 - l) использование в полном объеме возможностей оказания психологической помощи на различных жизненных этапах;

m) профессионализм и квалификация психологов.

Права, свободы и обязанности психолога

52. Психолог имеет право на;

- a) защиту своей чести, достоинства и репутации;
- b) выбор формы, вида и метода оказания психологической консультации;
- c) отказать в предоставлении психологической консультации в случае нарушения или возможности нарушения законодательства, договора, ППС и других приемлемых документов компании, а также прав, свобод и охраняемых законом интересов клиента и / или третьих лиц.

53. Психолог обязан:

- a) соблюдать положения национального и международного законодательства в области охраны основных прав и свобод человека, общепринятые стандарты и обычаи оказания психологических консультаций;
- b) осуществлять свою деятельность на основе принципа профессиональной независимости, которая предоставляет право инициативы и принятия решений при осуществлении психологических консультаций, с принятием на себя полной ответственности за ее качество;
- c) предоставлять качественные психологические услуги, соблюдая стандарты качества;
- d) предоставлять клиенту полную информацию о правах, обязанностях, видах, формах, условиях, процедурах и ожидаемых результатах в результате проведения психологических консультаций;
- e) информировать клиента о причинах и / или основаниях отказа предоставления психологической консультации; предоставлять психологические консультации в соответствии с добровольным согласием клиента;
- f) соблюдать общепринятые стандарты оказания психологических консультаций;
- g) соблюдать принцип конфиденциальности в процессе оказания психологических консультаций;

- h) не причинять вреда, как морального так и материального, правам, свободам и охраняемым законом интересам компании, клиента и третьих лиц.

Права и обязанности клиента

54. Клиент имеет право на:

- a) профессиональные, квалифицированные и специализированные психологические консультации в заключенном договоре, ППС и другими применимыми документами;
- b) свободный выбор психолога посредством использования ресурсов сайта;
- c) выражение своего согласия или нет с предложенными ему видом и формой психологической консультации;
- d) информирование о своих правах и характере психологических проблем, средствах и методах, используемых с учетом его психологического состояния;
- e) уважение и гуманное обращение;
- f) защиту его прав и охраняемых законом интересов;

55. Клиент обязан:

- a) соблюдать положения законодательства, договора, ППС и других приемлемых документов компании;
- b) не причинять вред правам, свободам и охраняемым законом интересам, а также имуществу компании, пользователей сайта и третьих лиц.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

56. Все пользователи сайта обязаны не нарушать, беречь и не допускать нарушения права собственности в отношении имущества компании, в том числе права собственности на объекты, подпадающие под действие авторского права и смежных прав, права на товарные знаки, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной собственности.

57. Непосредственно сайт и размещенные на сайте сведения, информация, документы, независимо от их формы и носителя; методы и другие подходы, используемые компанией для организации

и обеспечения работы сайта; методы и подходы, используемые компанией для организации процесса оказания и получения психологических консультаций; методы и подходы, используемые компанией для обеспечения взаимодействия между компанией и клиентом, между компанией и психологом, между компанией и третьими лицами, между клиентом и психологом, между клиентом и третьими лицами, между психологом и третьим лицом; информация, сведения и документы, получение клиентом и/или психологом и/или третьим лицом от компании на бумажном носителе, но не ограничиваясь этим, - являются объектами интеллектуальной собственности компании и подпадают под защиту национального и международного законодательства об охране авторских и смежных прав, а также законодательства об охране промышленной собственности, товарных знаков и ноу-хау.

58. Пользователи сайта и посетители сайта не имеют права копировать, тиражировать объекты интеллектуальной собственности компании, полностью или частично, и распространять их любым способом и средствами с использованием различных форм.

59. Лица, виновные в нарушение прав компании на объекты интеллектуальной собственности, несут ответственность в соответствии с законодательством и обязаны возместить компании весь причиненный ущерб как материальный, так и нематериальный.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

60. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения положений законодательства, договора, ППС, пользователь сайта обязуется возместить компании все причиненные убытки, неустойку и проценты за просрочку, в соответствии с законодательством, договором ППС.

61. Все споры и разногласия между сторонами этого договора, разрешаются в соответствии с законодательством договором и ППС.

62. В случаях, прямо не урегулированных этим договором стороны, обязуются руководствоваться положениями законодательства.

63. В случае возникновения спора между психологом и клиентом, заинтересованная сторона должна незамедлительно уведомить об

этом компанию в письменном виде и предпринять меры для разрешения спора посредством переговоров.

64. Все переговоры по разрешению возникшего спора должны вестись исключительно посредством использования ресурсов сайта.
65. Любая переписка и обмен данными осуществленные вне сайта не принимаются во внимание для разрешения возникшего спора.
66. Клиент и психолог дают свое согласие на доступ компании к переписке, сведениям, информации и т. п. данными, которыми они обмениваются в процессе переговоров в связи с разрешением возникшего спора.
67. В случае если клиент и психолог не смогли урегулировать спор в течение четырнадцати дней, компания оставляет за собой право самостоятельно принять решение по возникшему спору на основании переписки, сведений, информации и т.п. данных, которыми обменивались клиент или психолог с администрацией компании в процессе переговоров в связи с разрешением возникшего спора.

В этом случае клиент и психолог соглашаются с решением, принятым компанией, и обязуются его соблюдать, а компания оставляет за собой право отключить виновную сторону от сайта полностью или на определенный ею срок.

68. В случае, если будет установлена вина психолога, компания оставляет за собой право принять решение не выплачивать ему полностью или частично вознаграждение по договору, а также о компенсации клиенту.
69. Компания несет ответственность перед клиентом / психологом исключительно только при наличии доказанной ее вины в причинении ущерба клиенту / психологу.
70. Доказывание факта наличия вины лежит на лице, которое считает себя ущемленным в правах и охраняемых законом интересах.
71. Пользователи сайта обязуются поддерживать связь с помощью каналов связи, которые предоставляет сайт, тех поддержка сайта производит мониторинг данных каналов с целью выявления возможных попыток пользователей сайта связаться в обход сайта. В случае выявления таких попыток компания оставляет за собой право прервать отношения с пользователями сайта в одностороннем

порядке без обязательств предоставить пользователю какие-либо объяснения.

72. Ни компания, ни клиент, ни психолог не несут ответственности в случае наличия обстоятельств, наступивших вследствие природных явлений, нормативных/административных актов, действий или бездействия (фактов) или других неподконтрольных явлений/событий, которые могут быть признаны как оправданное препятствие для исполнения обязательств со стороны компании, клиента и/или психолога в рамках договорных отношений.
73. В качестве оправдывающего препятствия могут быть следующие события:
- a) война (объявленная или нет), военные действия, вторжение, акт иностранных врагов, обширная военная мобилизация;
 - b) гражданская война, бунт, восстание и революция, военный или иной незаконный захват власти, мятеж, террористический акт, саботаж или пиратство;
 - c) валютные и торговые ограничения, эмбарго, санкции;
 - d) законный или незаконный акт власти, соблюдение любого закона или государственного указа, экспроприация, конфискация, реквизиция, национализация;
 - e) эпизоотия, пандемия, эпидемия, стихийное бедствие или экстремальное природное явление;
 - f) взрыв, пожар, разрушение оборудования, длительный выход из строя транспорта, телекоммуникаций, информационной системы или энергоресурсов;
 - g) общие нарушения трудовых отношений, такие как бойкот, забастовка и локаут, захват заводов и помещений.

Этот список не является исчерпывающим.

74. Компания, клиент и психолог согласились, удостоверение указанных обстоятельств осуществляется в соответствии с законодательством.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

75. Положения ППС не изменяют и не отменяют положения договоров, заключенных между компанией и пользователями сайта, а дополняют их.

76. Положения ППС применяются в той части, в которой они не противоречат положениями договоров, заключенных между компанией и пользователями сайта.
77. Компания оставляет за собой право в любое время и независимо от причины вносить изменения в ППС и другие внутренние документы или полностью отменять их.
78. Актуальная версия ППС и применимых документов размещается на сайте.